

CONCURSO DE IDEAS

El Salseo

BASES

1. Descripción de la empresa y del producto

El Salseo es una nueva empresa de restauración por una sociedad líder del sector agroalimentario aragonés. Se trata de un proyecto a nivel nacional de hamburguesas y bocadillos de autor a precios económicos y enfocado a un perfil de cliente que se encuentra entre los 18 y los 35 años.

El Salseo pretende ser una nueva marca reconocida en todo el país, una referencia, y para ello quiere usar las redes sociales para generar *engagement* y conseguir atraer a un público joven.

El Salseo pretende competir, en un breve espacio de tiempo, con cadenas de hamburgueserías ampliamente conocidas por todo el público. Para ello, ha hecho una gran apuesta en desarrollo de producto, contando con grandes chefs de estrella Michelin. Además, quiere hacer de la experiencia del consumidor otra de sus grandes apuestas tanto en los locales como en el *delivery*.

El producto son hamburguesas, bocadillos y entrantes. En la carta van a primar las hamburguesas de calidad de vaca madurada (hecha por Cárnicas Gállego) junto con productos de primera calidad y panes hechos en nuestras panaderías Simón. Panes especiales como pan de leche japonés, salsas, carne de primerísima calidad a precios muy competitivos para un *target* de gente joven que busca buen precio, pero a la vez una calidad especial. Los bocadillos tendrán un toque viajero y se podrá degustar desde el típico sándwich cubano hasta otros con toques mexicanos y asiáticos.

Hemos querido dar a las hamburguesas, a los complementos y a los bocadillos un punto de excelencia para todos los bolsillos. Productos que solo se puedan encontrar en El Salseo. Un lugar de reunión de amigos en torno a comida rápida de calidad en un ambiente joven donde se puedan sentir identificados con la marca y con el concepto.

La experiencia del consumidor se basará en unos locales básicos, pero con una decoración muy enfocada a nuestro *target*. La gente joven actual es transgresora. Lo demuestra en sus gustos musicales, en su forma de vestir, en sus inquietudes. El Salseo quiere conjugar todo eso en un local, en una forma de hacer la comida. Se tratará de locales de autoservicio con un ambiente muy cuidado donde el cliente recogerá su pedido en la barra.

El menú quiere ser protagonista. Para ello, hemos contado con Ramces Gonzáles y Diego Millán, del restaurante Cancook, con una estrella Michelin.

El Salseo es un concepto nuevo y la evolución del *delivery* en los últimos años y en especial durante la pandemia nos ha puesto sobre la mesa un reto difícil: conseguir que el consumidor reciba en su casa el producto sin que pierda calidad y sobre todo en el menor tiempo posible. Para ello la carta está diseñada para que la merma del producto sea la menor y para que la producción sea lo más rápida posible. Se está haciendo una gran labor de investigación en el *packaging* para que mantenga la temperatura y la calidad durante el trayecto. Cajas vistosas, que vendrán con diferentes juegos con los que el cliente podrá ganar premios como pedidos gratis o descuentos. Y, por supuesto, el pedido no vendrá solo, siempre habrá un regalo que irá cambiando, pequeños grandes detalles para seguir fidelizando a nuestros clientes.

2. Objetivos del concurso

El objetivo general del concurso es fomentar el espíritu creativo dentro del ámbito universitario, así como promover el diseño y la implementación de iniciativas innovadoras. En concreto:

- Apoyar a creativos con proyectos propios que contribuyan al desarrollo social y económico del país.
- Estimular el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras.
- Poner de manifiesto el importante papel de la formación en la creación de nuevas empresas y start-ups.

3. Participantes

Este es un concurso abierto y exclusivo a todos los alumnos de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge.

Los alumnos podrán presentarse de forma individual o en grupos compuestos por un máximo de 4 integrantes.

Para participar, el estudiante deberá entregar junto con el proyecto la relación de los participantes y la aceptación de que la organización pueda implementar el desarrollo de la idea sin mayor contraprestación que la resultante económica derivada del premio.

4. Briefing de la propuesta

El Salseo no solo quiere ser un concepto de restauración, pretende ser la creación de una marca. Por ello, la mayoría de los esfuerzos van a ir dirigidos a crear *engagement* con la marca, a crear un concepto rompedor y a usar las redes como vehículo para ello.

El Salseo quiere huir de la publicidad convencional, no quiere aparecer en la televisión ni en la radio, le gusta la publicidad exterior, pero lo que más le gusta son las redes sociales, el boca a boca, y para ello queremos que se hable de nosotros, no solo de nuestras hamburguesas, de nuestras patatas o de nuestras salsas. Queremos que la gente hable de El Salseo. A veces bien y de vez en cuando mal, por qué no.

Para ello nos planteamos acciones en las redes de todo tipo, a veces nos costará dinero contar con algún *influencer*, artista, cantante, diseñador... otras veces nuestra creatividad hará que las acciones no nos cuesten dinero y otras veces tendremos que rascarnos el bolsillo para llevar a cabo la activación más loca que haya llegado a nosotros.

En cuanto al target, hemos hecho un ejercicio muy minucioso para sacar el target al que queremos destinar “El Salseo”. El propio nombre nos indica a la gente a la que queremos enfocar el negocio. Se trataría del siguiente perfil:

- Mujer/hombre.
- 18–34 años.
- *Millenial*.
- Formación universitaria.
- Urbanita (núcleos urbanos con más de 180.000 personas).
- Busca el placer fuera y dentro del hogar.
- Le gusta ahorrar tiempo.
- Busca productos de proximidad.
- Busca productos procesados.
- Da importancia a la imagen.
- Se preocupa por su salud y bienestar.
- Tiene interés por productos *healthy*.
- Hace un consumo saludable.
- Usa el *delivery* una media de dos o tres veces al mes.
- Su consumo se concentra los fines de semana, aunque cada vez se decanta por otros horarios.
- Es amante de la tecnología.
- Usa las redes sociales para informarse (WhatsApp, Instagram y Facebook).
- Sigue varios perfiles que le sirven de prescriptores.
- Busca promociones y hace uso de ellas.
- Hace uso del *delivery* la mayoría de las veces en compañía.
- Su ticket medio de gasto es de 15–16 €.

El concurso El Salseo, en colaboración con la USJ, quiere conseguir y premiar ideas disruptivas en las redes sociales. YouTube, Instagram, Tik Tok o Twitter son herramientas de comunicación que se han instalado en nuestra sociedad y que son usadas por millones de personas, en su mayoría gente joven, que no solo se comunica con ellas, sino que busca información, la comparte y aprende. El Salseo quiere aprovechar el amplio conocimiento de los universitarios de estas herramientas y premiar a la mejor idea de una campaña exclusivamente en estos medios.

Lo más importante es la idea, cómo llevarla a cabo, y un análisis de la clave de desempeño. Queremos saber por qué la idea es buena y el impacto que puede tener. No importa si vale mucho dinero, si es prácticamente imposible de implementar o si se necesita una gran producción.

No queremos poner un presupuesto, pues estamos dispuestos a todo con tal de tener más seguidores. Evidentemente la acción que nos proporcione más seguidores, que haga más ruido y consiga que la gente hable de nosotros por menos dinero será mejor valorada.

El proyecto debe incluir qué recursos y procesos se necesitan.

Creatividad, visibilidad, originalidad, acción e iniciativa es lo que queremos. La persona o el grupo que mejor proyecto presente, con la mejor idea y la mejor explicación de por qué será un éxito, recibirá un cuantioso premio de 2000 €.

Las propuestas deberán reflejar los siguientes elementos:

- Una propuesta de redes disruptiva, que incluya la idea, cómo llevarla a cabo y análisis clave de desempeño, contemplando los recursos y los procesos que se necesiten.
- Dirigido a un público objetivo de 18 a 35 años.
- No existen limitaciones de formato para presentar la propuesta.

Los criterios para seleccionar la mejor idea serán:

- Adecuación al público objetivo (18–35 años).
- Concreción, viabilidad, estrategia y visibilidad.
- Originalidad de la idea.

5. Envío de propuestas

Todas las propuestas serán enviadas por correo electrónico o formato físico a Cultura USJ, al correo electrónico cultura@usj.es con «Propuesta Salseo» en el asunto del mail, o en formato físico en la oficina de Cultura USJ (Edificio Estudiantes).

6. Plazo de presentación

El plazo para el envío de propuestas comienza el martes 1 de diciembre de 2020 a las 8:00 h y finaliza el viernes 18 de diciembre a las 24:00 h. Las iniciativas recibidas fuera de ese plazo no serán admitidas.

7. Fallo y jurado

El fallo del jurado se hará público a lo largo del mes de enero de 2021, dándose a conocer a través de la página web y las redes sociales de Cultura USJ. El fallo del jurado será inapelable.

El tribunal estará formado por un representante de El Salseo y cuatro representantes de la Universidad San Jorge en los ámbitos de la comunicación (Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual) y la cultura.

8. Premio

Se concederá un premio único de 2000 euros brutos a la mejor propuesta. Dicho premio está sujeto a la retención correspondiente del IRPF.

9. Entrega del premio

Antes del 14 de febrero de 2021 se comunicará a los participantes la fecha y el lugar donde se celebrará la entrega del premio.

El importe del premio se efectuará mediante transferencia bancaria, si bien, a efecto de visibilizar la entrega del premio, se puede escenificar mediante la entrega de un cheque con carácter simbólico.

Los ganadores autorizan a Universidad San Jorge y a Cárnicas Gállego a comunicar públicamente su identidad como ganadores del concurso. Asimismo, autorizan, con carácter gratuito y sin limitación temporal ni territorial alguna, a reproducir, distribuir, comunicar públicamente y utilizar por cualquier medio, incluyendo expresamente la difusión en la página web y redes sociales institucionales de los organizadores del concurso, radio y televisión, sus datos personales como ganadores del concurso, su imagen personal y/o voz contenida en las grabaciones audiovisuales que pudieran realizarse durante la entrega de premios.

10. Cesión de uso y ejecución de las propuestas

Todos los alumnos o grupos de alumnos, al participar, son conscientes de que El Salseo podrá implementar total o parcialmente el proyecto sin que sea necesario que medie ningún tipo de comunicación ni contraprestación económica.

En caso de implementar la idea de los ganadores, se reconocerá la autoría de los mismos.

11. Información sobre protección de datos de carácter personal

De acuerdo con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 de Protección de Datos (RGPD), el participante queda informado de que los responsables del tratamiento de los datos personales proporcionados voluntariamente por el participante para la inscripción en el concurso serán UNIVERSIDAD SAN JORGE y CÁRNICAS GALLEGO, y de que serán tratados con la finalidad exclusiva de gestionar la inscripción y desarrollo del concurso de ideas «El Salseo» conforme a las leyes en vigor en la materia, especialmente el RGPD. Los participantes pueden ejercitar sus derechos de acceso, modificación, oposición, cancelación, limitación del tratamiento y portabilidad, dirigiéndose a:

- Delegado de Protección de Datos de la Universidad San Jorge adjuntando a su solicitud de ejercicio de derechos una fotocopia de su DNI o equivalente al domicilio social de USJ sito en Autovía A-23 Zaragoza-Huesca, km 299, 50830 - Villanueva de Gállego (Zaragoza), o a la dirección de correo electrónico privacidad@usj.es.
- Delegado de Protección de Datos de Carnicas Gállego adjuntando a su solicitud de ejercicio de derechos una fotocopia de su DNI o equivalente al domicilio social de Carnicas Gállego sito en calle Río Ésera, n.º 8, Villanueva de Gállego, Zaragoza, 50830 - Villanueva de Gállego (Zaragoza), o a la dirección de correo electrónico marisacampos@carnicascallego.es

Asimismo, tiene derecho a dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos en caso de no ver correctamente atendido el ejercicio de sus derechos.

12. La participación en el concurso implicará la aceptación íntegra de las condiciones contenidas en las presentes bases

SI TE SURGE CUALQUIER DUDA,
PUEDES CONTACTAR CON NOSOTROS EN

cultura@usj.es